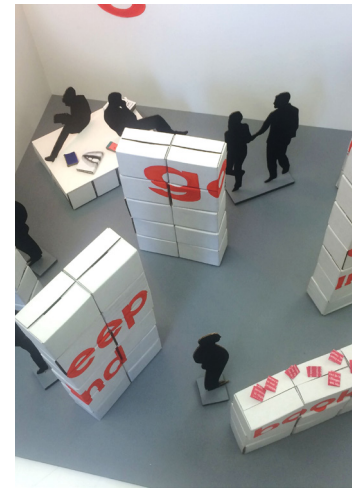


Bücher aus Weißensee in Leipzig

In den zwölf Jahren, in denen die weißensee kunsthochschule berlin regelmäßig mit einem eigenen Stand auf der Leipziger Buchmesse vertreten war, haben sich für einige Studierende die entscheidenden Kontakte mit ihren zukünftigen Verlegern angebahnt. Auch in diesem Jahr werden auf dem Messestand der Kunsthochschule (23.-26. März 2017, Halle 3 Stand G505) etliche Buchprojekte präsentiert, denen ein Verlag zu wünschen wäre: Konstantin Potapovs Graphic Novel »Icheinhalb« und Henriette Artz' Reisebuch »Ultimo. Zweimal dreißig Tage Kuba«, Abschlussarbeiten im Masterstudium Visuelle Kommunikation, stehen hier beispielhaft für eine ganze Reihe von Arbeiten. Ein weiteres besonderes Anliegen ist der Kunsthochschule die Gestaltung des Messestands. In diesem Jahr haben Studierende der Visuellen Kommunikation im Rahmen eines von Professor Stefan Koppelkamm und dem Ausstellungsdesigner Johannes Bögle betreuten vierwöchigen Kurses den Stand entworfen und gebaut. In Teamarbeit entstanden sechs Entwürfe, aus denen am Ende der von den Studentinnen Atefeh Javanmardi und Minkyung Lee zur Realisierung ausgewählt wurde.

Link: <http://www.leipziger-buchmesse.de>



Standmodell

Books from Weißensee in Leipzig

In the twelve years in which weißensee academy of art has been present with its own booth at the Leipzig Book Fair, several students have managed to make important initial contacts with their future publishers. This year, too, the academy will be presenting numerous book projects at its booth (March 23–26, 2017, hall 3 booth G505) that deserve to find a publisher: Konstantin Potapov's graphic novel »Icheinhalb« and Henriette Artz' travel book »Ultimo. Zweimal dreißig Tage Kuba« (both are degree projects for the MA program in visual communications) are but two examples for a long list of interesting works. The art academy always designs its fair booth with great care. This year, students of visual communications designed and built the booth during a four-week course directed by professor Stefan Koppelkamm and the exhibition designer Johannes Bögle. In the seminar, teams developed six designs, and in the end the one by students Atefeh Javanmardi and Minkyung Lee was chosen and realized.

Link: <http://www.leipziger-buchmesse.de>

Impressum:

weißensee kunsthochschule berlin, Referat für Öffentlichkeitsarbeit,
Birgit Fleischmann, Bühningstraße 20, 13086 Berlin, Tel.030-47705-222
Fax:030-47705-291, E-Mail: presse@kh-berlin.de